

Kanalhuset förändrar bruksorten



Bruksorterna är inte som förr. De stora och dominerande företagen har splittrats upp eller försvunnit. I stället har vi fått se många mindre företag etableras och ta sig fram på marknaden. Något helt nytt är på väg! Ett bra exempel på nytänkandet och småföretagandet är samlingen av olika verksamheter i det nyöppna Kanalhuset. Vi får väl gå och titta vad som händer i huset, sedan storindustrin flyttade!

Det började med en handfull lokala företagare, som ville ha lokaler. "Skrapan" vid Bulten stod mer eller mindre tom och ägdes av Kanthal. Idag är hyresvärden för företagarna i Kanalhuset en lokal aktör, Hans

Ågren. Redan under Kanthaltiden fräschades de gamla lokalerna upp och vartefter företagarna flyttat in, har det hänt saker; t ex har sammanträdesrum och café kommit till. En av företagarna i huset, Hans Tejnung, har tagit på sig vice värdskapet.

Formell samverkan

För att formalisera det nuvarande och kommande samarbetet mellan företagarna i Kanalhuset, har en ekonomisk förening bildats, Samverkande företag i Hallstahammar, ek.fören. Ordförande i styrelsen för föreningen, Håkan Freijd, säger: "Vi är mycket glada över att föreningen nu bildats, eftersom det stärker vårt samarbete i huset. Men också mot omvärlden framstår vi som något helt annorlunda, än vad varje enskild företagare för

sig hade kunnat visa. Vi har nu t ex fått ekonomiskt stöd för det första årets verksamhet genom Sparbanksstiftelsen samt Länsstyrelsen. Vid sitt besök var de mycket imponerade av våra planer och vårt sätt att arbeta."

Susanne Sedvall, vice ordförande i styrelsen, tror att det är miljön och entreprenörandan som drar till sig fler och fler företag. "Idag har vi 45 företag i huset och de visar upp en stor mångfald. Här finns de som arbetar med ekonomi, marknadsföring, hälsa, export och import, utbildning, IT, arkitektur, reklam, underhåll, CAD och konstruktion, byggnation, VVS, el, skogsförvaltning och friskvård, bland mycket annat."

Samverkan för mervärde

Planen inför det första året av föreningens arbete är att med hjälp av en nyanställd marknadsförare, Susanne Steen, genomföra ett projekt som skall resultera i större möjligheter för alla företagen i huset genom samarbete över branschgränserna. Man kan redan idag visa på resultat av samverkan, som ger förhoppningar inför framtiden. "Säljarbete är svårt och kräver resurser för småföretagare," säger Susanne Sedvall, "Vi tror på gemensam bearbetning på marknaden och vet att detta kan skapa mervärde både för kunderna och för företagarna. Kunderna får ju tillgång till ett helt spektrum av branscher i samma hus!"

De första stegen mot stimulans av företagandet

och ökat utbyte genom nya idéer och gemensamhet har redan tagits i den första "Spånskivan", en informell träff för alla företagare i huset med tillfälle till nya kontakter. Denna typ av träffar kommer att fortsätta och har stora förväntningar på sig. "Våra företagare kommer snart att upptäcka fördelarna med att kunna söka kunskaper och kontakter genom grannen i huset, i stället för att behöva slita ensam. Detta nya sätt att tänka kommer att sätta igång en verklig kraft i näringslivet i Hallstahammar!" säger Håkan Freijd.

De sammanlagt ca 100 personerna i Kanalhuset, företagare och medarbetare, kommer säkert att låta tala om sig framöver!

TEXT OCH BILD: ING-BRITT KLANG

